

- число ребер;
- геодезична відстань між вузлами;
- середня відстань від одного вузла до інших;
- щільність – відношення кількості ребер в мережі до можливої максимальної кількості ребер при даній кількості вузлів;
- кількість симетричних, транзитивних і циклічних тріад;
- діаметр мережі – найбільша геодезична відстань в мережі і т.д.

Література.

1. Newman M.E.J. The structure and function of complex networks / M. Newman // SIAM Review, 2003. – 45. – P. 167-256.

2. Д.В. Ландэ. Интернетика: навигация в сложных сетях: модели и алгоритмы / Ландэ Д.В., Снарский А.А., Безсуднов И.В. – М.: Либроком (Editorial URSS), 2009. – 264 с. – ISBN 978-5-397-00497-8.

УДК 004.65; 004.67

Сеник Ю. – ст. гр. СНм-52

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНАЛІТИЧНІ БАЗИ ДАНИХ

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Senyk Y.

Ternopil Ivan Pul'uy National Technical University

ANALYTICAL DATABASE

Supervisor: Majevskiy A.

Ключові слова: база даних, інформація

Keywords: database, information

Як правило, для успішного ведення конкурентної розвідки повинен бути створений і підтримуватися банк даних, що включає наступні основні бази даних [1]:

1. Конкуренти (діючі та потенційні);
2. Інформація про ринок (тенденції, номенклатурна, цінова, адресна інформація);
3. Технології (продукти, виставки, конференції, ГОСТи, якість);
4. Ресурси (сировина, людські та інформаційні ресурси);
5. Законодавство (міжнародні, центральні, регіональні та відомчі нормативно-правові акти);
6. Загальні тенденції (політика, економіка, регіональні особливості, соціологія, демографія).

Сьогодні для конкурентної розвідки основними джерелами інформації служать Інтернет, преса, а також відкриті бази даних. Але якщо доступ до звичайних Інтернет-ресурсів можна вважати умовно безкоштовним, то, в більшості випадків, доступ до баз даних вимагає не тільки реєстрації, а й оплати таких послуг. Крім того практично всі вони можуть бути віднесені до так званого «прихованого» веб-простору.

Дуже популярні серед фахівців з конкурентної розвідки бази даних митних, податкових та статистичних органів, органів юстиції та судів, торгово-промислових

палат, органів приватизації та фондових ринків, інформаційних, рейтингових, аналітичних та інших агентств тощо. Велику користь приносять і окремі доступні бази даних інших контролюючих органів і організацій.

Традиційно конкурентна розвідка спирається на такі джерела інформації, як опубліковані документи відкритого доступу, які містять огляди товарного ринку, інформацію про нові технології, створенні партнерств, злиття та купівлях, оголошеннях про робочі вакансії, про виставки і конференції тощо. Тому останнім часом все більш популярні бази даних на основі архівів ЗМІ, в тому числі і мережевих.

У «Велику трійку» світових служб, що займаються наданням користувачам доступу до ділової та аналітичної інформації, входять LexisNexis, Factiva і Internet Securities.

Найбільша в світі повнотекстова онлайн інформаційна система LexisNexis, яка містить понад 2 мільярдів документів з 45 тис. джерел з архівом глибиною понад 30 років по бізнес-інформації і понад 200 років з правової інформації, відноситься до розряду «прихованого» веб. Щотижня в архіві додається ще 14 млн. документів. На відміну від неструктурованих масивів «поверхневого» вебу, користувачі LexisNexis можуть використовувати потужні інструменти пошуку для отримання достовірної і класифікованої інформації.

Служба Factiva, підрозділ компанії Dow Jones, в даний час належить компанії News Corporation, займається наданням доступу до ділової та аналітичної інформації. В основі служби Factiva є понад 35 тис. первинних джерел із 159 країн світу. В базі даних Factiva містяться матеріали більш ніж за 36,5 млн. компаній, а також повна добірка інформації Investext.

Компанія Internet Securities, бренд ISI Emerging Markets, охоплює 80 тематичних інформаційних розділів, зформованих із 16 тис. джерел інформації – тексти статей, фінансові та аналітичні звіти, корпоративна інформація, макроекономічна статистика, дані по ринкам. Основні продукти ISI Emerging Markets: CEIC Data, Emerging Market Information Service (EMIS), Islamic Finance Information Service (IFIS), IntelliNews, ISI Compliance Edition, ISI Deal-Watch.

В Україні цю нішу займає система контент-моніторингу Інтернет-ЗМІ InfoStream (понад 6 тис. джерел інформації, більше 100 мільйонів документів в архіві).

Українська корпорація «Media-простір» (550 джерел інформації, 25 регіональних інформаційних бюро), яка здійснює аналіз інформаційного простору України, забезпечує надання медіа-оглядів. Систематизація інформаційних повідомлень відбувається по чотирьох об'єктах прив'язки: предметні сфери; політичні суб'єкти; особистості; території.

Інформаційно-моніторингова система Wee-Observer в «базовій комплектації» охоплює 500 джерел. Система впроваджена в інформаційному агентстві УНІАН, на ній базується сервіс «УНІАН-монітор».

Українська система Інтернет-моніторингу MonitorIX забезпечує моніторинг Інтернет-джерел (в якості мережевої інформаційно-пошукової системи), ЗМІ (130 видань), ТВ, блогів і форумів. Надає клієнтам результати оперативного та архівного моніторингу.

Поряд з базами даних, одним з найефективніших джерел інформації можуть служити звіти і довідки аутсорсингових компаній, які професійно займаються конкурентною розвідкою і збором відомостей про комерційні структури і ринки.

Література.

1. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Internet. Профессиональная работа. / Д.В. Ландэ. – М.: Диалектика, 2005. – 272 с. – ISBN 5-8459-0764-0.